

## Sumarul studiilor

**SIMON BOGLÁRKA: CUM SE „DESCURCĂ” CEANGĂII? STRATEGII DE MANIFESTARE ȘI DE MASCARE A IDENTITĂȚII ÎNTR-O COMUNITATE DIN MOLDOVA.** Autoarea analizează strategiile de alternare a codurilor lingvistice în spațiul public într-o comunitate din Moldova, încercând să înțeleagă prin acesta strategiile lor identitare: manifestare și de mascare a diferitelor tipuri de identități. Studiul este rezultatul unei investigații ample de teren (interviuri, observații) într-o localitate mixtă din punct de vedere religios (catolici și ortodocși) din Moldova. Autoarea conchide: avem de a face cu o situaționalitate a identității etnice, determinată de variabila regliguoasă. Conform opiniei autoarei în variatele situații cotidiene identitatea este perpetuu reinterpretată, marcatorii cei mai pregnanți ai granițelor comunitare fiind algea codului lingvistic al comunicării (maghiară, română respectiv o varietate *pidgin* a celor două), respectiv supra- sau subcomunicarea apartenenței religioase. Autoarea poate fi contactată pe adresa de e-mail: boggyika@yahoo.com.

**PÉTER LÁSZLÓ: „SUNTEM RROMI, DECI NIȘTE NIMENI SĂRACI”. SCHIȚĂ DE ANALIZĂ A STRATEGIILOR IDENTITARE DIN CADRUL UNEI COMUNITĂȚI MARGINALE DE RROMI.** Studiul se bazează pe o amplă experiență de teren (interviuri, observație co-participativă) într-o comunitate de rromi săraci din Tătroșeni. Analiza identifică două dimensiuni majore ale strategiilor de construcție identitară a comunității de rromi din Tătroșeni: pe de o parte câmpul ierarhiilor socio-economice, pe de alta, sistemul de clasificare internă a populației rroma. Identitate lor are o dinamică particulară se axează pe a autonarativă etnică puternică, pe care se grefează variatele identități constituite pe marginea unor identificări și diferențieri produse într-un spațiu social relativ ermetic. E-mail: peterlaci@yahoo.com

**TOMA STEFÁNIA: „ȚIGANUL MEU”. RELAȚII ECONOMICE INFORMALE ÎNTRE ȚIGANI ȘI MAGHIARI.** Toma Stefánia descrie variatele strategii de supraviețuire a rromilor într-un mediu economic și social a cărei constantă este schimbarea, mai precis se concentrează pe relațiile economice dintre rromi și maghiari într-o comunitate din Transilvania. În studiu sunt analizate (mai mult se conturează o adevărată taxonomie) a variatelor forme de contact economic dintre rromi și nerromi. Autoarea conchide: resursele accesibile comunităților de rromi (marginale și deprivate) sunt accesibile în contextul unor relații sociale de asimetrie dintre rromi și nerromi, ca atare, cât de frecvente or fi, acestea schimburi economice nu duc la o integrare mai pronunțată a comunității ci reproduc, reiterează izolarile. E-mail: t\_stefania@hotmail.com

KISS TAMÁS: CEANGĂI ȘI PERSPECTIVE. Trecând în revistă articolele apărute într-o culegere de scrieri, cu precădere etnografice, despre ceangăi autorul face o imersiune în istoria etnografiei de limbă maghiară din România. Dar această trece în revistă este de fapt un pretext: autorul analizează textele ca narrative, ca variate maniere de a se raporta la fundalul ideatic ce a marcat profesia de etnograf de la origini până în zilele noastre. Articolul prezintă noile maniere de a scrie texte de etnografie, concluzionând că există o schimbare de perspectivă, și de accent în acest câmp de producție de texte despre funcționarea societății.

SÓLYOM ANDREA: ZECE ANI DE LA APARIȚIA PRIMULUI NUMĂR DIN WEB. În sistemul universitar din România colegiul studentesc, ca pepinieră a cercetării și activității științifice studentești nu este foarte, nu este o instituție frecvent întâlnită. Articolul este de fapt o analiză a unei asemenea instituții ce are deja un deceniu (Colegiul de Sociologie Max Weber din Cluj) de activitate. Mai precis analiza se concentrează pe revista editată de acest colegiu, WEB și prin analiza de conținut a acestei reviste autoarea de fapt analizează metamorfozele prin care a trecut colegiul și prin acesta învățământul clujean de sociologie.

KISS DÉNES: SOCIOLOGIE ROMÂNEASCĂ – 2004. Articolul este de fapt o analiză a principalelor teme și orientări din sociologia românească, așa cum se prezintă ea în paginile revistei Sociologie Românească. Rolul principal al acestei sinteze este de a transmite către publicul interesat de limbă maghiară principalele preocupări, evoluții și dezbateri din cadrul științelor sociale din România. E-mail: kissdenes2000@yahoo.com.

IRINA CULIC: MAGHIARII DIN ARDEAL: ANALIZA REACȚIILOR LEGATE DE REFERENDUMUL DESPRE DUBLA CETĂȚENIE. Studiul analizează contextul social care au determinat principalele cadre ale identității maghiarilor din Ardeal în perioada de după Trianon. Pretextul analizei: reacțiile, atitudinile acestor maghiari față de referendumul din 5 decembrie 2004 din Ungaria cu privire la acordarea dublei cetățenii. Autoarea studiului este conferențiar Irina Culic de la Catedra de Sociologie a Universității Babeș-Bolyai. E-mail: irinaculic@yahoo.com.

MURÁNYI ISTVÁN: TRĂSĂTURILE IDENTITĂȚII NAȚIONALE A TINERILOR DIN UNGARIA ÎNCEPUTULUI DE MILENIU. Studiul se bazează pe cinci anchete sociologice. Autorul prezintă pe larg acele concepțe cheie, care l-au ghidat în cercetarea sa empirică. Una dintre principalele rezultate ale sale o reprezintă constatarea că factorii socio-culturali, deși determină într-o relativ mică măsură identitatea națională a tinerilor cercetați, totuși anumite tipuri de manifestare, trăire a acestei identități se configurează tocmai pe anumite segmente socio-culturale. Autorul este profesor universitar la Catedra de Sociologie a Universității din Debrecen, Ungaria. E-mail: muranyi@chello.hu.

HORVÁTH ISTVÁN: BILINGVISMUL MAGHIARILOR DIN ROMÂNIA: COMPETENȚĂ LINGVISTICĂ, FOLOSIEA CELOR DOUĂ CODURI LINGVISTICE, DOMINANȚA LINGVISTICĂ. ANALIZE REGIONALE COMPARATE. Articolul analizează bilingvismul maghiaro-român al maghiarilor din România pe trei dimensiuni: (1) tipologia bilingvismului în funcție de nivelul cunoașterii celor două limbi, (2) particularități ale alegerii codului lingvistic în variate situații de comunicare, (3) reprezentări ale normelor sociale referitoare la utilizarea limbii române în variate circumstanțe. Datele

---

empirice pe care se bazează analiza provin dintr-un sondaj efectuat în toamna lui 2004, pe un eșantion reprezentativ pentru populația maghiară din Transilvania. Ca o sinteză a demersului analitic, autorul oferă o evaluare a situației gradului în care, la nivelul comunităților maghiare din diferitele subregiuni ale Transilvaniei, domină limba română sau maghiară. Autorul poate fi contactat la adresa de e-mail: [ihorvath66@yahoo.com](mailto:ihorvath66@yahoo.com).

VERES VALÉR: IDENTITATEA MAGHIARILOR DIN TRANSILVANIA ÎN CONEXINE CU STATUTUL SOCIAL. Studiul analizează acele caracteristici ale identității maghiarilor din Ardeal, care au relevanță sociologică. Datele empirice provin dintr-o cercetare finanțată de Research Support Scheme. Cercetarea s-a desfășurat în anul 2000 pe un eșantion de 1756 persoane. Principalul rezultat al anchetei este relevarea diferitelor forme ale manifestării identității etnico-naționale în funcție de statutul social al indivizilor, acest tip de identitate nemanifestându-se în formă omogenă, unitară. Autorul este lector la Catedra de Sociologie a UBB. E-mail: [veresv@internet.ro](mailto:veresv@internet.ro).

TIVADAR MAGYARI: RAPORT DE CERCETARE PRIVIND CONSUMUL MASS MEDIA AL MAGHIARILOR DIN ROMÂNIA. Primul număr al revistei noastre a prezentat un studiu amplu al autorului despre utilizarea mass mediei în Ardeal. În acest număr el prezintă noi date, bazate pe cercetări din anul 2004 și primăvara anului 2005. În acest articol autorul vine și cu date privind utilizarea timpului liber, locul televiziunii și al radioului, al cititului presei în timpul liber al subiecților cercetați. Autorul este membru al Catedrei de Sociologie a Universității Babes-Bolyai. E-mail: [magyari\\_tivadar@yahoo.com](mailto:magyari_tivadar@yahoo.com).