

Tartalom

I. ÖSSZPONT

Lengyel György: Vázlat a rendszerváltás, az elitváltás és a piaci átalakulás kapcsolatáról	11
Juhász Pál: A falusias terek gazdasági, társadalmi és politikai gondjairól	23
Kiss Dénes: Erdélyi reflexiók az új magyar falu kapcsán	43
Orbán Annamária–Szántó Zoltán: Társadalmi tőke	55
Kopasz Marianna: Jó szándék és kompetencia – avagy a bizalom két összetevője egy magyarországi vállalati felmérés tükrében	71
Csata Zsombor: A vállalkozások megjelenésének társadalmi meghatározottsága a Székelyföld falvaiban	91

2. TÁMPONT

Palkó Emília–Sólyom Zsuzsa: A vállalkozások elterjedésének szociokulturális háttere. Vállalkozói típusok két székelyföldi faluban	115
Gábos Edit: Vendégszerzők és vendégfogadók. Hálók a turizmusban – Zetelaka esete	135
Nagy Benedek: A várospromóció internetes eszközei a Székelyföldön	147

3. MEZŐNY

László Márton: Parasztság és hatalom. A mezőgazdaság kollektivizálási folyamata Romániában (1949–1962)	163
Ercsei Kálmán: Ifjúsági korszakváltás. Ifjúság az új évezredben	167
Fóris-Ferenczi Rita: Kihaszíratlanul. A romániai (magyar) felnőttképzés rendszere	171
Bakcsi Botond: A képzeletbeli zsidó a román (és a kelet-közép-európai) kultúrában	177
Bakcsi Botond: A modern férfi születése	183
Sólyom Zsuzsa: Erőszakos vállalkozók. A kényszer alkalmazása az oroszországi kapitalizmus kialakításában	189

4. ÚJSÁG	195
Sumarul studiilor	197
English Abstract	201
Visszapillantó	205